



Junkers postao Bosch Bosch toplinska tehnika jača tržišnu prisutnost u istočnoj i jugoistočnoj Europi

05. veljača 2010

- ▶ Povećava se ulog u inovacije proizvoda i njihov marketing
- ▶ Kupci i partneri će ostvariti benefit inovativnošću kompanije Bosch i proširenim proizvodnim programom

Zagreb, Hrvatska – Početkom ožujka 2010. marka Junkers toplinska tehnika u Hrvatskoj je promijenjena u Bosch. Promjena je uslijedila u još sedam zemalja istočne i jugoistočne Europe. Bosch toplinska tehnika namjerava iskoristiti promjenu naziva kako bi dodatno proširila ponudu energetski učinkovitih proizvoda za grijanje i rješenja za pripremu tople vode.

Tržišta i kupci će ostvariti benefit

"Navedeno nam omogućava ponuditi kupcima i partnerima širu i atraktivniju raznolikost najmodernijih proizvoda toplinske tehnike Bosch" rekao je Klaus Huttelmaier, član Upravnog odbora Odjela toplinske tehnike Bosch. "Junkers je pojam inteligentnih rješenja i vrhunske podrške. Sada inovativna snaga i tržišna prisutnost tvrtke Bosch postaju još uočljiviji."

Planirana nova uvođenja proizvoda obuhvaćaju sustave koji koriste obnovljive izvore energije i kombiniraju nekoliko različitih izvora energije. U skladu s time, usmjerenost proizvodnih inovacija u sljedećim godinama bit će prema solarnim toplinskim sustavima i dizalicama topline.

Bosch toplinska tehnika je vodeći ponuđač energetski učinkovitih sustava za komfor klime u prostoru i komfor tople vode. U istočnoj Europi korisnici i poslovni partneri već uvelike cijene Bosch kao marku toplinske tehnike. Ispitivanje provedeno 2008. otkrilo je da veliki broj potencijalnih kupaca proizvoda toplinske tehnike intuitivno pretpostavljaju da Bosch nudi takve proizvode.

"Očekujemo da će promjena imena omogućiti djelotvorniji ulaz na tržište i ostvariti snažan moment rasta" rekao je direktor Boscha Hrvatska Thomas Beyer. "Držimo drugo mjesto na hrvatskom tržištu grijanja i pripreme tople vode zahvaljujući

jedinstvenom kontaktu sa našim klijentima i vrhunskoj kvaliteti uređaja. Omogućit ćemo našim kupcima benefit snažnog imena Bosch." Bosch toplinska tehnika prisutna je u Hrvatskoj od 1992., nudeći zidne uređaje, kondenzacijsku tehnologiju i rješenja korištenja obnovljivih izvora energije. Hrvatsko predstavništvo posebice očekuje priliku značajnog rasta kroz proširenu ponudu solarne tehnologije. "Potražnja za najnaprednijom tehnologijom je u porastu, i taj trend omogućit će nam daljnje jačanje naše tržišne pozicije" rekao je Darko Mužević direktor Odjela toplinske tehnike Bosch u Hrvatskoj.

Istočna Europa je buduće tržište toplinske tehnike

Tijekom 2010., Bosch toplinska tehnika podržat će promjenu imena i uvođenje inovativnih proizvoda u Hrvatskoj investicijama u marketing i tehničku podršku. "Usprkos teškoj ekonomskoj situaciji povećat ćemo naša nastojanja i predanost u istočnoj i središnjoj Europi." rekao je Darko Mužević. "Uvjereni smo u potencijal regije: modernizacija sustava grijanja najrazumniji je prvi korak u energetske učinkovitoj obnovi zgrada. Uslijed sve razvijenije svijesti o ekološkoj odgovornosti, i hrvatska domaćinstva nastoje postati manje ovisna o loživom ulju i plinu. Učinkovita tehnologija grijanja i obnovljivi izvori energije postaju sve važniji" rekao je Darko Mužević.

Naši kontakt djelatnici ostaju na raspolaganju svim kupcima i poslovnim partnerima.

Kontakt za medije:

Kristina Šperanda Ferenc,

Tel.: (+385) 1 295-80-74,

E-mail: kristina.speranda-ferenc@hr.bosch.com

Bosch toplinska tehnika vodeći je ponuđač energetski učinkovitih proizvoda za grijanje i rješenja za pripremu tople vode u Europi. U fiskalnoj 2008. kompanija je ostvarila prodaju u vrijednosti oko 3 milijarde Eura (68% izvan Njemačke) i zapošljavala oko 13000 djelatnika. Bosch toplinska tehnika ima snažne međunarodne i regionalne marke i proizvodi širok i raznolik opseg proizvoda u 18 tvornica u 9 europskih i sjevernoameričkih zemalja. Za više informacija, posjetite stranicu www.bosch-thermotechnik.com.

Bosch Grupa vodeći je svjetski ponuđač tehnologija i usluga. Prema preliminarnim podacima, oko 280000 djelatnika ostvarilo je u fiskalnoj 2008. godini promet od 45.1 milijardi Eura na području automobilske i industrijske tehnologije, potrošne robe, te građevinske tehnologije. Bosch grupa obuhvaća tvrtku Robert Bosch GmbH te više od 300 njenih podružnica i regionalnih tvrtki u više od 60 zemalja. Ako se ubroje i njeni servisni i prodajni partneri, tada je Bosch predstavljen u oko 150 zemalja. Ovaj svjetski razvoj, proizvodnja i prodajna mreža, predstavljaju osnovu daljnjeg rasta. Svake godine, Bosch ulaže više od 3.5 milijardi Eura, ili 8% ukupnog prometa, na istraživanja i razvoj, te prijavljuje više od 3000 patenata u cijelom svijetu. Sa svim svojim proizvodima i uslugama, Bosch unaprjeđuje kvalitetu života nudeći inovativna i korisna rješenja. Kompaniju je osnovao Robert Bosch (1861-1942) u Stuttgartu 1886 pod imenom "Radionica precizne mehanike i elektrostrojarstva".

Za više informacija, posjetite www.bosch.com.